



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



# PIU Europa

## Programma Integrato Urbano

POR Campania FESR 2007 – 2013

Asse 6 Sviluppo urbano e Qualità della vita

Obiettivo operativo 6.1 – Città medie

Sindaco

Dott. Nicola Marrone

Assessore all'Urbanistica

Arch. Antonio La Storia

Dirigente Settore Lavori Pubblici e Urbanistica

Arch. Mariateresa Giammetti

## Piano di comunicazione

Azioni di Informazione e Pubblicità - Aggiornamento



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



POR Campania FESR 2007 – 2013  
Asse 6 Sviluppo urbano e Qualità della vita  
Obiettivo operativo 6.1 – Città medie

INDICE

<b>Il ruolo della Comunicazione .....</b>	<b>3</b>
<b>Le Linee di intervento .....</b>	<b>4</b>
<b>Azioni di promozione e informazione .....</b>	<b>5</b>
<b>Progettazione esecutiva del Piano .....</b>	<b>5</b>



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



## Il ruolo della Comunicazione

Il Piano di Comunicazione del PIU Europa della Città di Portici ha prodotto in questi anni un importante livello di conoscenza degli interventi strutturali comunitari attraverso un'efficace azione di informazione e pubblicità, con la finalità di garantire trasparenza nell'impiego delle risorse pubbliche e la mobilitazione degli operatori istituzionali, economici e sociali.

Il precedente Piano fu elaborato sulla base di uno studio partito dall'**analisi del contesto**, che ha tenuto conto del sistema produttivo e del mercato del lavoro locale, per tracciare poi gli **obiettivi** generali quali la valorizzazione del ruolo della comunità e garantire la trasparenza dell'intervento dei fondi.

Gli interventi pianificati hanno trovato applicazione facendo ricorso a strumenti di comunicazione differenziati, a seconda del target di riferimento, al fine di raggiungere efficacemente gli obiettivi del Piano. Negli anni si è sviluppata una rete di collaborazione esterna che ha contribuito ad accrescere il grado di conoscenza e sensibilizzazione dell'opinione pubblica locale sul ruolo dell'Unione Europea per la riduzione del divario nelle regioni ad obiettivo convergenza. Da ciò sono emerse anche alcune criticità che nel tempo hanno indotto alla necessità di far ricorso ad iniziative speciali di forte impatto per garantire un alto grado di conoscenza; ne è un esempio il progetto di restauro conservativo e la rifunzionalizzazione del Maneggio Coperto, nell'ambito del Sito Reale Borbonico, opera di notevole pregio, vista l'importanza storica del sito. Il coinvolgimento di un testimonial noto al grande pubblico, nella circostanza la visita del critico d'arte Vittorio Sgarbi, ha scaturito particolare attenzione da parte degli organi di informazione che a più riprese ne hanno dato notizia, facendo registrare un grado di pubblicità fino a quel momento mai raggiunto per un singolo progetto.

Per informare in maniera esauriente sui risultati conseguiti dagli interventi durante tutto il periodo di programmazione, attraverso strumenti informativi fisici e virtuali (articoli di stampa, editoriali, sito web, etc.), ci si è resi conto che per soddisfare la forte domanda di partecipazione dei cittadini i *convegni* hanno rappresentato un momento di massimo gradimento e di scambio diretto.



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



L'Amministrazione comunale ha svolto una serie di incontri (*multi-stakeholders*) e ha in programma per i prossimi mesi iniziative pubbliche per implementare la conoscenza dei risultati degli interventi in termini di *output* (progetti attuati) che di *outcome* (impatti di breve e lungo termine), in linea con le novità in materia di informazione e comunicazione per il nuovo ciclo (*Articolo 105 e Allegato V del Regolamento (2011) 615 – Disp. Com. (cosiddetto regolamento “cappello”) e con Factsheet “Commissione Europea, garantire la visibilità della politica di coesione” 2011*) di programmazione 2014 – 2020 che puntano a risolvere le criticità manifestatesi nei precedenti cicli.

## **Le Linee di intervento**

Alla luce dei risultati ottenuti e dell'esperienza finora acquisita le linee di intervento del Piano continueranno a caratterizzarsi attraverso azioni coordinate di informazione e comunicazione individuate a seconda del target. L'obiettivo è garantire la migliore circolazione possibile di informazioni, strategie e risultati. Il perfezionamento di azioni mirate (*ad es. i convegni che si sono rivelati strumento efficace*) consentirà di offrire, anche per il futuro, la più ampia garanzia di un'informazione trasparente ai cittadini e ai potenziali beneficiari, in linea con le linee guida dettate dalla Commissione europea anche seguito della pubblicazione delle proposte di nuovi regolamenti per il periodo 2014 - 2020, come si legge nell'opuscolo *“...Le autorità di gestione, unitamente ai beneficiari dei progetti, devono mostrare ai cittadini della regione nonché ai mezzi di comunicazione e ai politici a tutti i livelli, i risultati degli investimenti effettuati, mentre i contribuenti dell'UE hanno il diritto di sapere come vengono spesi i loro soldi”*.



La tua  
**Campania**  
cresce in  
**Europa**



## **Azioni di promozione e informazione**

Linea grafica coordinata

Sito Web (sezione dedicata sul sito istituzionale)

Georeferenziazione (pubblicata sul sito web)

Realizzazione prodotti multimediali (Cd Rom e DVD - sito web)

Cartellonistica

Convegni, eventi, incontri, seminari

Ufficio stampa (radio, stampa, televisione)

Campagne di informazione sui disagi derivanti dai cantieri  
(Criticità/Oportunità)

Progetti speciali (es. campagna di comunicazione per il Waterfront)

## **Progettazione esecutiva del Piano**

L'attuazione del Piano di comunicazione si accompagna ad una progettazione esecutiva a seconda delle tipologie di azioni da porre in essere. Ai fini della realizzazione dei progetti speciali saranno posti in essere uno o più bandi rivolti a soggetti e ad organismi con qualificazione specialistica rispetto alle funzioni previste.